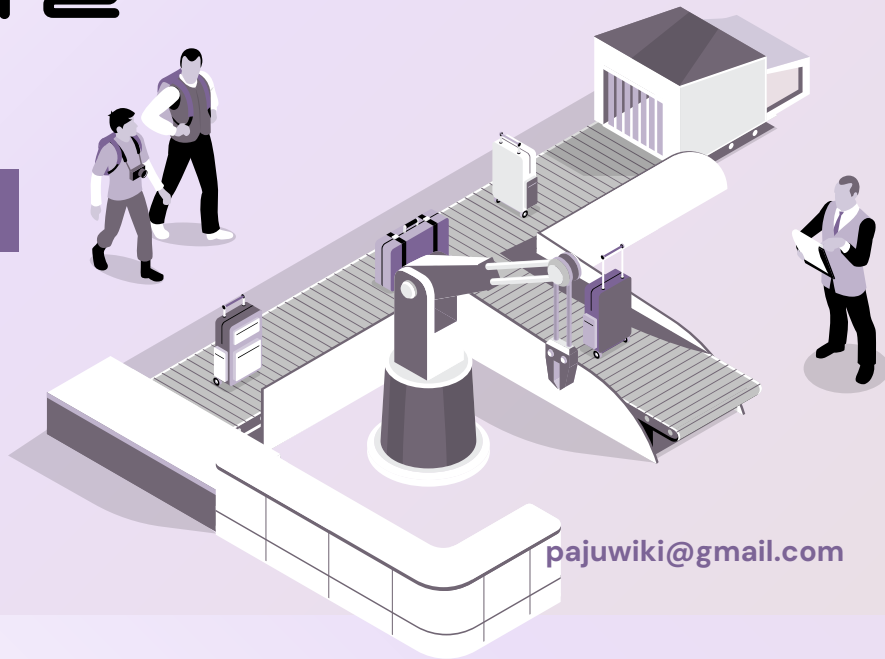


인공지능 사용 기술

Cases of using Claude in pajuwiki

AI 제국주의 강연용



목차

01 왜 AI 스킬이 필요한가

02 AI 어떻게 쓰고 있나

03 AI 어떤 것을 써야 하나

04 무료와 유료의 차이

05 명령 실행 결과 비교

06 AI 잘 쓰는 방법은

07 AI 직접 사용해 보기

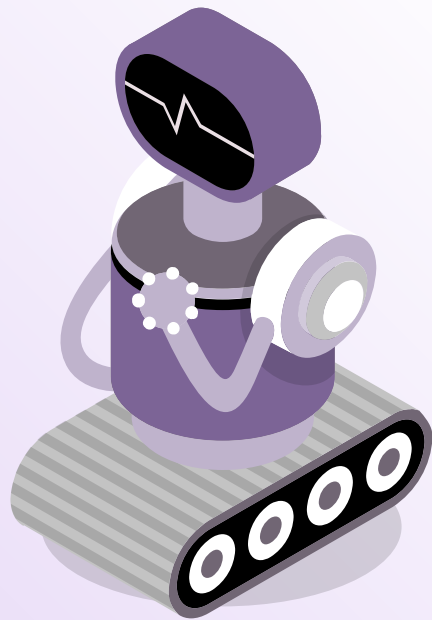
SPECIAL 08 AI 창작에 대하여



... 01

왜 AI 스킬이 필요한가

AI 발전과 시대 적응



급속도로 발전하는 AI 시대 ● ● ●

2024

ChatGPT 등장 이후 AI 대
중화

100M

2개월 만에 달성한 사용자
수

매일

새로운 AI 도구들이 출시

- AI 활용 영역 변화 (질문답변 → 창작물 생성 → 데이터 분석 → 코딩)
- AI 기술 발전 속도 가속화
- AI 활용 능력이 개인·조직 경쟁력의 핵심

왜 AI 스킬이 필요한가?



AI 일반 사용 vs AI 스킬 활용 = 결과의 차이

1. 효율성의 격차

- 프롬프트 작성능력에 따른 결과물 품질 차이
- 숙련자 10분 vs 초보자 몇 시간

2. 생산성의 혁신

- AI 스킬 보유 시 업무 생산성 30-50% 향상
- 반복업무 → AI / 창의·전략업무 → 인간

3. 미래 경쟁력

- AI 활용 능력자 vs 비활용자 격차 확대
- AI 스킬 = 선택이 아닌 필수 역량

4. 창의성의 확장

- AI = 창의적 파트너
- 아이디어 → 현실 구현 능력 향상

AI 시대 적응을 위한 핵심 스킬 ●

프롬프트 엔지니어링

- AI에게 명확하고 구체적인 지시를 내리는 기술
- 기법: 맥락 제공, 예시 활용, 단계별 요청

AI 도구 선택 능력

- 목적에 맞는 AI 도구 선택 및 조합 사용
- 영역별 최적 도구: 텍스트, 이미지, 음성, 코딩

결과물 검증 및 개선

- AI 결과물의 비판적 평가 및 개선
- AI 한계 이해 + 인간 판단력으로 보완

윤리적 AI 활용

- 생성물 내용의 저작권 및 타인 개인정보 검토
- 필요시 AI 사용 내용을 공개

**AI 스킬 = 새로운 시대의
문해력**

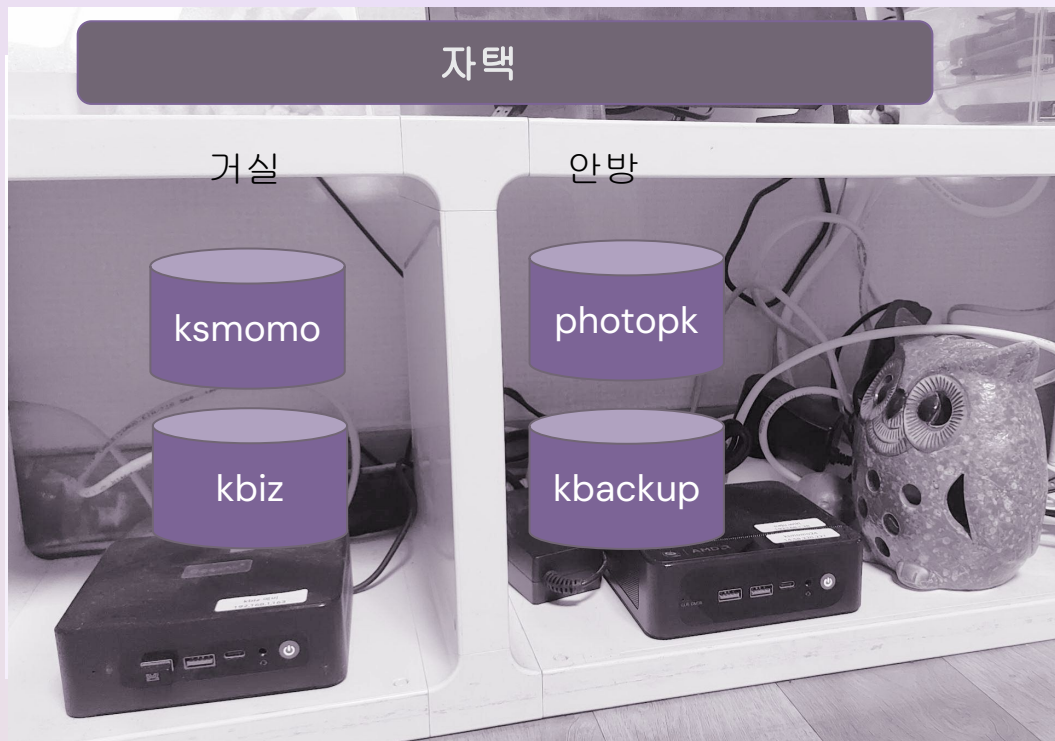


02

AI 어떻게 쓰고

파주위키 중심으로

파주위키 서버 시스템 운영



사무
실

u59hey

파주위키 역사

AI 시대

2024. 10. 클로드 가입

● 2025년

파주작가냉장고
브리핑파주위키
개편

2024. 2. 챗지피티 가입

● 2024년

파주가자 개설

2022년

2023년

2021년

파주위키 개편
(미디어위키)

파주위키
브리핑 신설

2020년

포토파주위키
신설

파주위키 오픈
(도쿠위키)

2004년

파주이야기
오픈



시 활용

텍스트 전환

졸업학년도 : 2005

졸업대장번호	성명	주민등록번호 (외국인등록번호)	졸업일자	비고
8507	한재원	930305-1*****	2006.02.16.	
8508	박준성	930309-1*****	2006.02.16.	
8509	송지명	930416-1*****	2006.02.16.	
8510	최진규	930425-1*****	2006.02.16.	
8511	김성렬	930601-1*****	2006.02.16.	
8512	김경민	930618-1*****	2006.02.16.	
8513	이승종	930717-1*****	2006.02.16.	
8514	김은수	930730-1*****	2006.02.16.	
8515	이해찬	930919-1*****	2006.02.16.	

신산초등학교 2005학년도 졸업생 명단

한재원, 박준성, 송지명, 최진규, 김성렬, 김경민, 이승종, 김은수, 이해찬, 박재우, 이종모, 이강민, 김상겸, 심경섭, 이효기, 강다빈, 김진웅, 최인수, 김동현, 전선배, 김준규, 김동호, 김지혜, 김지민, 박혜미, 조민정, 이현진, 김유리, 정주혜, 박은지, 조은지, 송세라, 심연지, 김윤지, 허재선, 이다애, 성효진, 윤태성, 박영우, 이원구, 유한진, 김정범, 강지훈, 이강욱, 이동환, 정상록, 나빈, 이승일, 정호연, 임건호, 김용진, 신동혁, 서동수, 조명신, 이은수, 유호승, 전신석, 오혜미, 조수현, 안혜조, 윤희진, 이은송, 김지희, 송은지, 이승은, 정유경, 신수빈, 현지연, 이다민, 손정은, 이미경, 김은진, 이규리, 문소연, 신대섭, 조건희, 이강욱, 김예람, 최원준, 배현식, 이인기, 김광연, 한상일, 박관택, 김재광, 백종선, 백진영, 장민혁, 이진항, 채수빈, 이지형, 오준석, 김종엽, 권수민, 심은진, 김성효, 김미숙, 김설희, 신혜민, 강도영, 여하영, 김소정, 김지은, 김하은, 권수지, 이혜인, 공아름, 김승하, 황유진, 김다솔, 박소영, 조영찬, 신성우, 전현구, 정수현, 한승우, 김진욱, 이명렬, 이한석, 백승원, 장동현, 김도현, 강주호, 김양한, 유기원, 이은성, 이용태, 전준호, 백충현, 유대섭, 이재원, 윤예슬, 김정은, 최현주, 한혜림, 박수연, 조미진, 김진, 김초롱, 유초희, 최진숙, 나를, 심재원, 김솔아, 이혜림, 정슬기, 오소청, 김한솔

(전체인원 148명)

졸업일: 2006년 2월 16일

졸업회수: 제76회

다음 내용에서 '이름' 필드를 추출하여 쉼표로 구분하고 전체 인원을 '(전체인원 000명)'으로 표시해 줘라. 그리고 마지막행에는 졸업일과 횟수를 추가 해줘라.

시활용

엑셀 데이터 분석

읍면동명	투표구명	선거인수	투표수	후보자별 득표수						무효 투표수	기권자수
				더불어민주당 이재명	국민의힘 김문수	계정선당 이은석	민주노동당 권영국	무소속 송진호	계		
합계		433,087	236,478	184,505	120,301	26,026	3,131	282	334,245	2,233	96,609
거소선상투표		1,032	981	368	318	257	6	2	951	30	51
관리사전투표		37,293	37,283	22,995	8,893	4,619	398	47	36,952	331	10
재외투표		2,351	1,938	1,406	343	148	26	0	1,923	15	413
문선율	소계	37,158	26,827	13,808	10,721	1,830	257	23	26,639	188	10,331
	관내사전투표	8,901	8,901	5,890	2,212	643	88	8	8,841	60	0
	문선율제1투	2,159	1,487	555	841	68	8	1	1,473	14	672
	문선율제2투	3,985	2,541	1,215	1,101	182	24	2	2,524	17	1,444
	문선율제3투	2,924	1,762	738	821	170	18	2	1,749	13	1,162
	문선율제4투	2,430	1,391	623	653	90	15	1	1,382	9	1,039
	문선율제5투	2,980	1,747	785	808	122	20	2	1,737	10	1,233

다음은 대통령선거 개표결과이다.
더불어민주당 이재명 후보가 당선됐다.
읍면동별로 후보자 득표율을 분석해
줘라.

입 분석된 데이터

분석 보기 ^

출력

Result

파주시 20개 읍면동 대통령선거 개표결과 분석

=== 이재명 후보 득표율 기준 순위 ===

1위. 운정6동 - 58.61% (18,116/17,260표)

2위. 운정4동 - 58.46% (7,792/13,329표)

3위. 운정1동 - 57.56% (18,287/31,769표)

파주시 제21대 대통령선거 개표결과를 읍면동별로 분석한 결과는 다음과 같습니다.

파주시 읍면동별 대통령선거 후보자 득표율 분석

이재명 후보(더불어민주당) 득표율 상위 지역

이재명 후보는 운정신도시 지역에서 강세를 보였습니다. 운정6동에서 58.61%로 가장 높은 득표율을 기록했으며, 운정4동 58.46%, 운정1동 57.56% 순으로 나타났습니다. 운정신도시 전체 6개동이 모두 상위 7위 안에 포함되었습니다.

금촌 지역에서도 비교적 높은 지지를 받았는데, 금촌2동에서 55.44%, 금촌3동에서 53.73%의 득표율을 보였습니다.

김문수 후보(국민의힘) 득표율 상위 지역

김문수 후보는 농촌 지역과 기존 구도심에서 상대적으로 높은 지지를 받았습니다. 적성면에서 52.95%로 가장 높은 득표율을 기록했으며, 파평면 52.05%, 법원읍 49.77% 순이었습니다.

파주읍, 광탄면 등 전통적인 구도심 지역에서도 40% 이상의 득표율을 보였습니다.

지역별 특징

신도시 지역: 운정신도시 6개동 모두에서 이재명 후보가 50% 이상의 득표율로 우세했습니다.

시활용

데이터베이스 프로그램

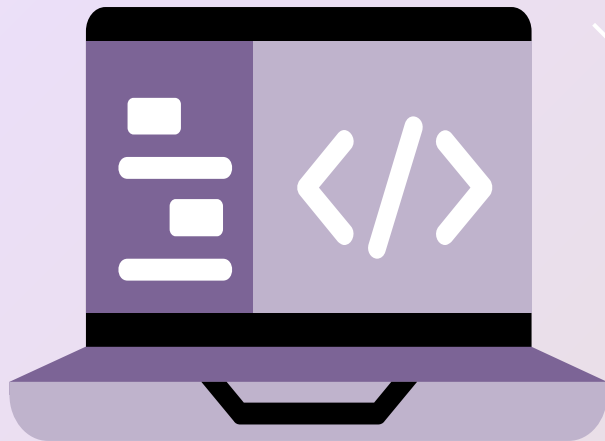
sqlite3 database 필드 중복 체크 sql 소스는?

```
SELECT COUNT(*) FROM [테이블명] WHERE [중복 체크할  
필드명] = '[중복 체크할 값]';
```

예를 들어, **users** 테이블에서 **email** 필드가 중복되는지 체크하려면
다음과 같은 SQL 문을 사용할 수 있습니다.

```
SELECT COUNT(*) FROM users WHERE email =  
'example@example.com';
```

이 SQL 문은 **users** 테이블에서 **email** 필드가
'example@example.com' 값과 일치하는 레코드의 수를
반환합니다. 만약 반환된 값이 0이 아니면, 중복된 값이 존재하는
것입니다.



시활용

생활 지식



이 약에 대하여 부작용을 알려줘

UK 이 약으로 인해서 소화불량이

졸피뎀(졸피드) 복용 후 소화불량 증상이 나타나셨군요.

졸피뎀의 부작용 중 하나로 소화기계 증상이 포함되어 있습니다.

가능한 소화기 부작용:

- 구역질, 구토
- 소화불량
- 복통
- 설사 또는 변비

대처 방안:

1. 즉시 조치: 증상이 심하거나 지속되면 복용을 중단하고 처방의사에게 연락
2. 의사 상담: 다른 수면제로 변경하거나 용량 조절이 필요할 수 있음
3. 복용법 조정: 의사와 상의하여 음식과 함께 복용하는 방법 검토

시활용



이미지 제작

- 클로드 : 이미지 제작 서비스 미 제공
- 대체 사용 : Canva





03

AI 어떤 것을 써야

기능 및 종류

사용 구분

대화형

주요 활용 분야

- 개인적 지원: 상담, 일상 관리, 목적 찾기
- 직업적 지원: 질문 답변, 문서 작성, 아이디어 생성
- 텍스트 기반 대화를 통한 다양한 업무 처리

대표 서비스

ChatGPT, Google Gemini
일반 사용자에게 가장 친숙한 형태

비즈니스 자동화

핵심 활용 영역

- 고객 서비스: 챗봇, 자동 응답 시스템
- 업무 자동화: 이메일 처리, 문서 생성
- 데이터 분석: 비즈니스 인텔리전스, 의사결정 지원

목적

기업/조직의 업무 효율성 향상
비용 절감 및 생산성 증

콘텐츠 생성

주요 도구들

- 이미지 생성: Midjourney, DALL-E
- 비디오 제작: Synthesia, Runway
- 음성 합성: 다양한 AI 음성 도구

활용 분야

- 마케팅: 광고 소재, 브랜딩 콘텐츠
- 교육: 학습 자료, 시각적 설명
- 엔터테인먼트: 창작 활동, 개인 프로젝트

인기 대화형 AI 종류

챗지피티

- 범용성: 텍스트 생성, 코딩, 창작 등 다양한 업무
- 사용 편의성: 직관적 인터페이스, 높은 접근성
- 연속성: 메모리 기능, 웹 검색 지원
- 사용자 수: 일일 1억 2천만 명, 주간 8억 명
- 시장 점유율: 59.5% (2025년 1월 기준)
- 세션 시간: 평균 14분
- 처리 용량 : 12만 토큰

제미나이

- 멀티모달: 텍스트+이미지+코드 동시 처리
- Google 통합: Gmail, 문서도구, 검색 연동
- 시각 추론: 91% 정확도
- 월간 방문: 2억 8천 4백만 건 (2025년 2월)
- 주요 용도: 연구 40%, 창작 30%, 업무 20%
- 모바일 친화적: 높은 모바일 사용률
- 처리 용량 : 100만 토큰

클로드

- 안전성: 윤리적 AI, 신뢰성 중시
- 전문 분야: 의료, 법률 등 고도화된 업무
- 월간 방문: 7천 3백만 건
- 이탈률: 25.92% (가장 낮음)
- 세션 시간: 평균 5분 53초
- 처리 용량 : 20만 토큰

최신 대화형 AI 종류

딥시크

핵심 특징	주요 내용	서비스 방향
비용 효율성	• GPT-4 대비 1/17 수준 비용 • MIT 라이선스로 상업적 사용 자유 • 오픈소스 접근 가능	AI 기술 민주화 스타트업·연구자·개인 접근성 향상 혁신 촉진
장문 처리	• 최대 128k 토큰 처리 (약 30만 자) • 빠른 요약 및 핵심 정보 추출 • 대용량 문서·코드 파일 처리	정보 과부하 해결 연구·문서작업 시간 단축 업무 효율성 극대화
자연어 처리	• 자연스러운 대화 흐름 유지 • 창의적 글쓰기 지원 • 번역, 요약, 스토리 작성 등 다기능	고객 서비스 개선 콘텐츠 생성 지원 창의적 작업 영감 제공
사용자 친화성	• 직관적인 인터페이스 • 비기술자도 쉬운 접근 • 빠른 학습 및 적응 가능	AI 접근성 향상 학습 시간 단축 업무 효율성 증대

최신 대화형 AI 종류

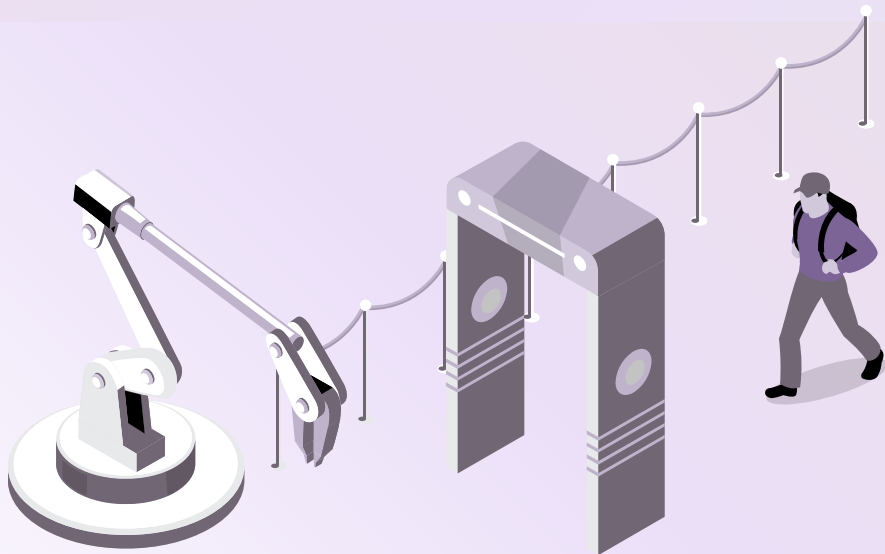
기미K2

핵심 특징	요약	서비스 방향
기술적 성능	전체 1조 파라미터 중 320억 모듈만 활성화 → 계산량 ↓, 성능 ↑	동일 GPU로 대규모 모델 경험 가능
창의적 작문	독창성·진정성 평가 최고 수준	블로그·시나리오·보고서 원샷 고품질 생성
에이전 트 AI	판단·도구 호출·자동 실행	“분석·시각화·보고서” 한 줄 지시 → 완성
긴 문맥	20만+ 자 입력 처리(12만토큰)	장문 계약서·논문 요약·분석·Q&A 한 번에

04

유료와 무료의 차이

주요 AI 서비스 가격



서비스 가격 비교

챗지피티

플랜	가격	메시지 한도	모델 접근	주요 기능
무료	무료	제한적 (수요에 따라 변동)	GPT-4o mini 제한적 GPT-4o 접근	기본 대화, 파일 업로드, 이미지 생성, 웹 검색
Plus	월 \$20	3시간당 80개 메시지 (GPT-4o) GPT-4o mini 무제한	GPT-4o, o3-mini, o1-preview, o1-mini	우선 접근, 고급 음성 모드, 사용자 지정 GPT <u>캔버스</u>
Pro	월 \$200	무제한 (추론 모델 포함)	모든 모델 무제한 접근 o1 pro 모드	최고 성능, Deep Research, Sora 비디오 생성
Team	월 \$25/사용자 (최소 2명)	Plus보다 높은 한도	Plus와 동일	팀 관리, 사용자 지정 GPT 공유

세부비교

서비스 가격 비교

챗지피티 세부비교

핵심 기능 비교

기능	기능설명	무료	유료 (Plus)
기본 채팅	텍스트 대화 및 질문응답	✓	✓
파일 업로드	문서, PDF 등 파일 분석	✓ (최대 10개)	✓
이미지 분석	사진 내용 해석 및 설명	✓ (제한적)	✓ (고급)
이미지 생성	텍스트로 이미지 제작	✓ (2-3장/일)	✓ (무제한)
음성 입력	마이크로 음성 입력	✓	✓
음성 출력	AI가 소리내어 응답	✓ (기본)	✓ (고급)
웹 브라우징	실시간 인터넷 검색	✗	✓
추론 모드	복잡한 문제 단계별 분석	✓ (기본)	✓ (고급)
캔버스 모드	글쓰기 편집 전용 화면	✗	✓

#주요 기능 29

고급 기능

기능	기능설명	무료	유료 (Plus)
맞춤 GPT 만들기	특정 용도 AI 봇 제작	✗	✓
GPT 스토어	다른 사용자 제작 봇 사용	✓ (사용만)	✓
딥 리서치	여러 웹사이트 종합 분석	✗	✓
코드 분석	프로그래밍 코드 실행	✗	✓
데이터 분석	엑셀 등 데이터 시각화	✗	✓
프로젝트 기능	특정 작업 전용 공간	✗	✓
예약 작업	정해진 시간 자동 알림	✗	✓
AI 에이전트	웹사이트 자동 조작	✗	✓ (Pro만)
비디오 생성	텍스트로 동영상 제작	✗	✓ (Pro만)

서비스 가격 비교

챗지피티 세부비교

메모리 및 데이터 관리

기능	기능설명	무료	유료 (Plus)
기본 메모리	대화 중 임시 기억	✓	✓
장기 메모리	사용자 정보 영구 저장	✓	✓
채팅 기록 참조	이전 대화 내용 활용	✗	✓
채팅 기록 검색	과거 대화 내용 찾기	✓	✓
임시 모드	대화 기록 저장 안함	✓	✓
데이터 제어	학습 데이터 사용 차단	✗	✓
앱 연결	구글드라이브 등 연동	✗	✓ (Teams+)

협업 및 공유

기능	기능설명	무료	유료 (Plus)
맞춤 설정	AI 성격 및 응답 방식 조정	✓	✓
GPT 공유	제작한 봇 팀 내 공유	✗	✓ (Teams+)
팀 협업	여러 사용자 공동 작업	✗	✓ (Teams+)
보안 강화	고급 데이터 보호 기능	✗	✓

서비스 가격 비교

제미나이

플랜	가격	메시지 한도	모델 접근	주요 기능
무료	무료	일일 한도 (수요에 따라 변동)	Gemini 1.5 Flash 2.0 Flash Experimental	기본 대화, Google 앱 연동, 이미지 생성
AI Pro	월 \$19.99	일일 100개 쿼리 (2.5 Pro)	Gemini 2.5 Pro, Imagen 4	2TB 저장공간, Deep Research, Veo 비디오 생성
AI Ultra	월 \$249.99	최고 수준 접근	모든 모델 최고 접근 2.5 Pro Deep Think	30TB 저장공간, YouTube Premium, Project Mariner
Business	월 \$20/사용자	Pro보다 높은 한도	Pro와 동일	Google Workspace 통합, 엔터프라이즈 보안

서비스 가격

클로드

플랜	가격	메시지 한도	모델 접근	주요 기능
무료	무료	일일 약 20개 검색	Claude 4 Sonnet (일부 접근)	기본 대화, 이미지/문서 분석
Pro	월 \$20 (연간 결제시 \$18)	5시간당 45개 메시지 (무료의 5배)	Claude 4 Sonnet Claude 4 Opus	Projects, 확장된 사고, Google Workspace 연동
Max	월 \$100 또는 \$200	\$100: 5시간당 225개 \$200: 5시간당 900개	모든 Claude 4 모델	최고 사용량, 고급 기능
Team	월 \$25/사용자 (최소 5명)	Pro보다 높은 한도	Pro와 동일	중앙 결제, 협업 기능

서비스 가격

전체 특징 및 참고 사항

💰 가격 비교

- 기본 유료 플랜: 모두 월 \$20 수준
- Gemini AI Pro가 \$19.99로 가장 저렴
- 최고급 플랜: ChatGPT Pro (\$200), Gemini AI Ultra (\$249.99)

🆓 무료 플랜 비교

- Claude: 가장 제한적 (일일 20개 검색)
- ChatGPT: 수요에 따라 변동, 상대적으로 관대
- Gemini: Google 생태계 연동 강점

🏢 기업용 플랜

- 모든 서비스가 Team/Business 플랜 제공
- 협업 기능과 관리 도구 포함
- 최소 사용자 수 요구사항 존재

🔗 각 서비스 특화 기능

- ChatGPT: 범용성, **플러그인 생태계**
- Gemini: Google 서비스 통합
- Claude: AI 안전성, 긴 문서 처리 **AI 안전성**

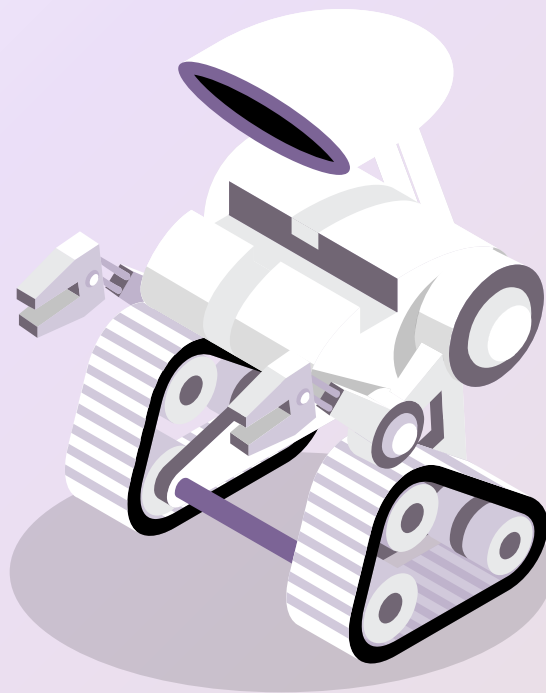
⚠️ 중요 참고사항

- 모든 서비스의 사용 제한은 수요에 따라 변동될 수 있습니다
- 신규 기능은 유료 플랜에 먼저 제공됩니다
- API 사용 시 별도 요금이 적용됩니다
- 가격은 2025년 7월 기준이며 변동 가능합니다

05 ...

어떤 차이가 있나

과제 명령 및 결과



과제1

다음의 내용을 신청인 이해하기 쉽게 프리젠테이션으로 만들어줘.

파주시가 오늘(21일)부터 민생회복 및 지역경제 활성화를 위한 1차 '민생회복 소비쿠폰' 신청을 받는다.

민생회복 소비쿠폰은 전 국민 누구나 신청할 수 있으며, 6월 18일 기준 주민등록상 주소지 관할 지자체에서 신청하면 되고, 파주 시민은 개인당 25만 원~50만 원을 신용·체크카드 및 지역화폐인 파주페이로 지급받는다.

(중략)

또한 다른 가구원이 없는 고령자와 장애인 등 거동이 불편한 주민을 위한 '찾아가는 신청'을 운영할 계획으로, 해당자는 소속 읍면동 행정복지센터 담당자에게 신청하면 된다. 신청이 요청되면 지자체에서 해당 주민을 방문하여 신청서를 접수할 예정이다.

이번 민생회복 소비쿠폰의 사용기간은 신용·체크카드 또는 파주페이 사용 승인 문자 수신일부터 2025년 11월 30일까지이며, 사용기한 내 미사용액은 자동 소멸된다.

이번 소비쿠폰은 1, 2차에 나눠 신청을 받는, 신청기간 내 신청하지 않는 경우 지원금을 지급받지 못한다. 가령, 1차(7.21~9.12) 때 신청을 못한 경우 2차(9.22~10.31) 때 신청했다고 해서 1차분을 소급 지급하지 않으며, 1, 2차 신청을 모두 놓친 경우에는 모든 금액을 지급받을 수 없기 때문에 신청기간 내 반드시 신청하여야 한다.

과제1결과 첏지피티

다음은 위 내용을 신청인이 쉽게 이해할 수 있도록 구성된 프레젠테이션 형식입니다. 슬라이드 별로 나누어 설명드리며, 각 슬라이드에는 제목, 주요 내용 요약, 강조 포인트를 포함하였습니다.

☑ [슬라이드 1]

민생회복 소비쿠폰 신청 안내
파주시민 대상 지역경제 활성화 지원

- 신청 시작일: 2025년 7월 21일(월)
- 지원 대상: 전 국민 (주소지 관할 지자체에)
- 지급 수단: 신용·체크카드 또는 파주페이

☑ [슬라이드 2]

신청 기간 및 5부제 안내

1차 신청 기간:

☐ 7월 21일(월) ~ 9월 12일(금)

첫 주(7.21~7.25)는 요일별 5부제 운영

→ 신청자 생년 끝자리 기준

생년 끝자리

1, 6

민생회복_소비쿠폰_안내.pptx - PowerPoint (제품 인증 실패)

파일 홈 삽입 디자인 전환 애니메이션 슬라이드 쇼 검토 보기

수행할 작업을 알려 주세요.

기본 개요 여러 슬라이드 보기 프리젠테이션 보기

슬라이드 마스터 유인물 슬라이드 노트 슬라이드 노트 마스터

눈금자 눈금선 안내선 표시

확대/축소 확대/축소

컬러 회색조 흑백 컬러/회색조

모두 정렬 새 창 창 전환 매크로

창

매크로

찾아가는 신청 서비스 운영

- 대상:
 - 고령자, 장애인 등 거동 불편 주민
- 방법:
 - 읍면동 행정복지센터에 신청
 - 지자체 직원이 직접 방문 접수

6 대리 신청 가능 대상 (과주페이만 해당)

- 1차 신청 대상자 (생년월일 1970년)
- 1차 신청 대상자 (생년월일 1970년)
- 1차 신청 대상자 (생년월일 1970년)
- 1차 신청 대상자 (생년월일 1970년)

7 찾아가는 신청 서비스 운영

- 대상: 고령자, 장애인 등 거동 불편 주민
- 방법: 읍면동 행정복지센터에 신청
- 지자체 직원이 직접 방문 접수

8 소비쿠폰 사용 기한

- 쿠폰 사용 기한: 2025년 12월 31일까지
- 쿠폰 사용 기한: 2025년 12월 31일까지
- 쿠폰 사용 기한: 2025년 12월 31일까지

9 꼭 알아주세요!

- 신청자 본인 또는 대리인만 신청 가능
- 신청자 본인 또는 대리인만 신청 가능
- 신청자 본인 또는 대리인만 신청 가능

과제1결과 세미나이



네, 파주시 민생회복 소비쿠폰 신청 내용을 쉽고 명확하게 이해하실 수 있도록 프리젠테이션 형식으로 정리해 드릴게요.

📖 파주시 민생회복 소비쿠폰, 이렇게 신청하세요! 📖

1. 파주시 민생회복 소비쿠폰이란?

- 목적: 침체된 지역 경제를 살리고, 시민들의 어려움을 덜어드리기 위한 파주시의 지원금입니다.
- 누가 받을 수 있나요?
 - 대한민국 국민 누구나! (2025년 6월 18일 기준 주민등록상 파주시에 주소지를 둔 시민)
 - 개인당 최대 25만 원 ~ 50만 원 지급 (신용/체크카드 또는 파주페이로 받아요!)

2. 신청 기간 및 방법

- 1차 신청 기간: 2025년 7월 21일(월) ~ 9월 12일(금)
 - 주의! 7월 21일(월) ~ 7월 25일(금) 첫 주에는 출생연도 끝자리 5부제가 적용됩니다.
 - (예: 월요일은 출생연도 끝자리가 1, 6인 분만 신청 가능)

2-1. 지급 금액 (1차 기준)

구분	지원 금액
일반 시민	15만 원
차상위/한부모	30만 원
수급자	40만 원

📄 Sheets로 내보내기

과제1결과 기미k2



파주시 민생회복 소비쿠폰
“1분 만에 이해하는 신청 가이드”
(슬라이드용 프리젠테이션)

슬라이드 1. 타이틀

- 파주시 민생회복 소비쿠폰, 7월 21일(월)부터 신청 시작!
- 1인당 최대 50만 원 지급

슬라이드 2. 3초 요약

1. 누구나 신청 가능
2. 7.21~9.12 내에만 신청 → 11.30까지 써야 함
3. “신청만 하면 OK” → 충전·대리·찾아가는 서비스까지 다 준비

슬라이드 3. 지원금액 한눈에 보기

- 일반 시민 : 15만 원
 - 차상위·한부모 : 30만 원
 - 기초생활수급자 : 40만 원
- 추가로 ‘파주페이’ 사용 시 최대 10만 원 보너스(총 50만 원 가능)

슬라이드 4. 신청 기간 & 5부제

- 1차 : 7.21(월) ~ 9.12(금)
- 첫주(7.21~7.25)는 요일별 5부제
- 1,6 끝 : 월요일 / 2,7 : 화 / 3,8 : 수 / 4,9 : 목 / 5,0 : 금
- 주말·공휴일은 5부제 없음 → 누구나 가능

과제1결과 클로드

지원 대상 및 금액

6월 18일 기준 주민등록상 주소지에서 신청하세요

일반 시민

15만원

차상위·한부모

30만원

수급자

40만원

신청 기간

1차: 2024년 7월 21일(월) ~ 9월 12일(금)

⚠ 첫 주 5부제 적용 (7/21~7/25)

생년월일 끝자리에 따라 요일별로 신청하세요

요일

신청 가능한 생년 끝자리

과제2

질문 개요

- 만주기행 pdf 파일 / 1.2M / 79페이지
- 첨부 내용에 대하여 목차를 만들어 줘라.

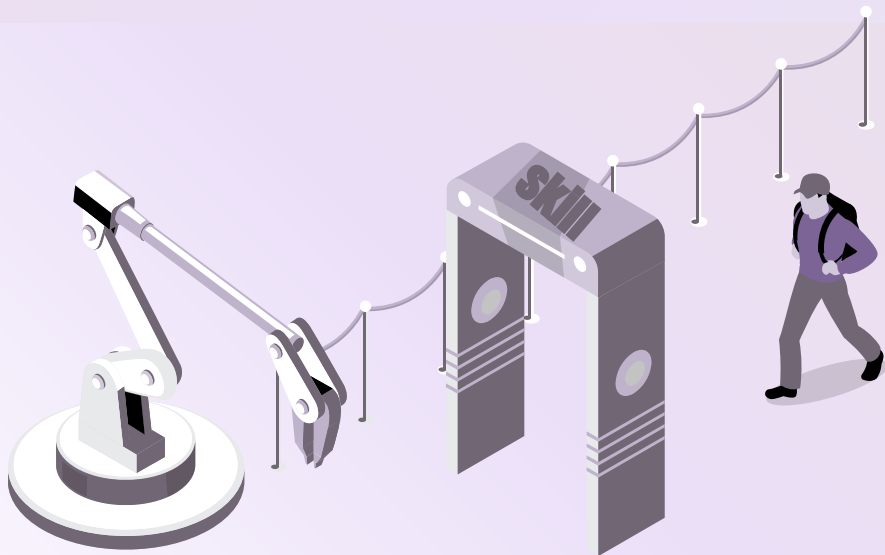
답변 내용

- 챗지피티 - 전체 목록 완성
- 제미나이 - 중간 종료
- 클로드 - 용량 초과 거부
- 딥시크 - 이미지와 파일 텍스트만 추출 가능 오류
- 기미 k2 - 전체 목록 응용 작성

06

AI 잘 쓰는 방법은

활용 원칙과 기술



AI 사용 기술

기본 소통 스킬 ● ● ●

구체적이고 명확한

- 모호한 질문 피하기
- 구체적 상황과 원하는 결과 명시
- 예: "글을 써줘" → "500자 내외의 파주시 관광지 소개 글을 써줘"

단계별 요청 하기

- 복잡한 작업을 여러 단계로 분할
- 순차적 진행으로 효율성 극대화
- 한 번에 모든 것 요구하지 않기

맥락정보 제공하기

- 질문하는 이유 또는 사전 정보 제공
- 지식 수준, 제한 사항 사전 공유

예시 활용하기

- 원하는 형태의 예시 제공
- "신문기사 형식으로 작성해줘" 요청
- 구체적 참고자료 활용

AI 사용 기술

활용 최적화 스킬 ● ● ●

피드백과 수정 요청하기

- 첫 답변에 만족하지 않을 때 적극 활용
- 구체적 수정 사항 명시
- AI의 수정 능력 적극 활용

형식 지정하기

- 원하는 답변 형식 사전 지정
- 위키 형식, 표, 목록, 단락 등 구체화
- 결과물의 일관성 확보

역할 설정 활용하기

- 상황에 맞는 역할 부여
- 예: "파주시 관광 가이드처럼 설명해줘"
- 적절한 언어 수준으로 답변 유도



AI 사용 기술

고급 활용 스킬 ● ● ●

검증과 확인 습관

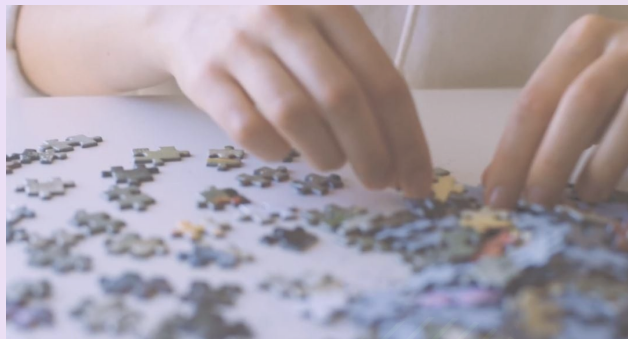
- AI 답변 맹신 금지 / hallucination
- 중요 정보의 다중 검증
- 신뢰성 있는 정보 활용 습관

다양한 활용법 시도하기

- 번역, 요약, 아이디어 생성 등에 실험
- 생성 결과를 다른 형식으로 전환
- AI의 숨겨진 능력 발견을 위한 시도

연속 대화 활용하기

- 이전 대화 맥락 이어가기
- 점진적 결과 도달 방식
- "앞에서 말한 내용을 바탕으로 ..." 활용

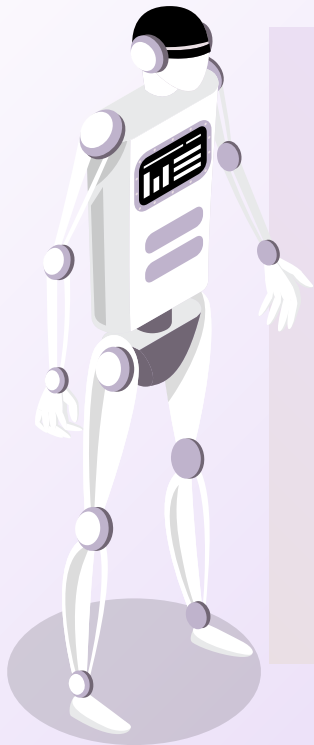




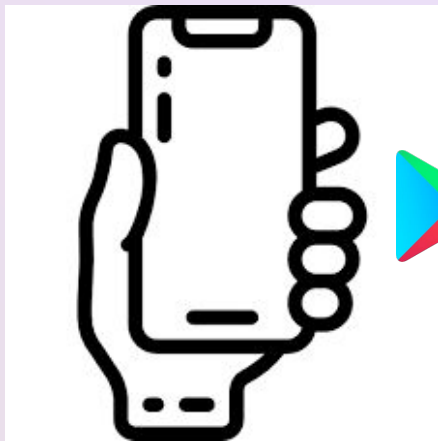
07

AI직접 사용해 보기

Chat GPT 중심으로



AI 사용해 보기 챗지피티 앱 설치



Google Play



ChatGPT

AI 사용해 보기 챗지피티 회원 가입

1

사이트 접속

chat.openai.com 또는 openai.com에 접속합니다.

2

Sign up 클릭

메인 페이지에서 "Sign up" 또는 "회원가입" 버튼을 클릭합니다.

3

이메일 입력 및 비밀번호 설정

사용할 이메일 주소를 입력하고 8자 이상의 안전한 비밀번호를 설정합니다.

4

이메일 인증

받은 이메일의 인증 링크를 클릭하여 계정을 활성화합니다.

5

전화번호 인증 및 가입 완료

휴대폰 번호를 입력하고 SMS 인증을 완료하면 즉시 ChatGPT를 무료로 이용할 수 있습니다.

AI 사용해 보기 명령 실행하기



1. 나는 작가이다. "아스팔트가 녹을 것 같은 무더운 오후"를 시작으로 하는 에세이를 **A4 1페이지** 분량으로 작성해 주세요. 무더위 속에서 발견하는 작은 행복이나 의미를 중심으로 서술해 주시고, 계절의 변화에 대한 개인적인 성찰을 담아 주세요.
2. 나는 주부이다. 감기 기운이 있을 때 집에서 만들 수 있는 몸에 좋은 차나 음식 레시피를 **3가지** 알려줘. 재료는 마트에서 쉽게 구할 수 있는 것으로 해줘
3. 나는 직장인이다. 친구와 약속 시간에 자꾸 늦는 문제로 갈등이 생긴다. 친구 관계를 해치지 않으면서 이 문제를 해결할 수 있는 방법 **3가지**를 제안해줘.

SPECIAL



08

AI 창작에 대하여

자유로운 창작활동?

AI를 이용한 문학 창작



창작의 주체성 유지

- AI를 도구로 활용, 최종 책임은 작가가 담당
- AI 생성 내용의 무비판적 수용 금지
- 문학적 가치관과 윤리 기준에 따른 선별
- 창작 과정에서의 주도적 역할 유지



표절과 저작권 경각심

- 기존 작품 요소의 무의식적 재현 위험 인식
- 타 작가 작품과의 유사성 철저 점검
- AI 활용 사실의 적절한 공개
- 독자에 대한 투명성 제공 의무



인간성과 진정성 추구

- 인간의 감정과 경험이 창작의 핵심
- 사회적 통찰은 작가 고유 영역
- 기계적 완성도보다 인간적 깊이 우선
- 문학의 본질적 가치 보존



사회적 책임감

- AI 생성 편견과 차별적 표현 제거
- 문학 작품의 사회적 영향력 고려
- 혐오 표현과 잘못된 정보 차단
- 건전한 문학 생태계 조성 기여



창작 과정의 성찰

- AI 활용이 창작 능력 발전에 미치는 영향 점검
- 기술 의존성 증가 위험 경계
- 독립적 창작 능력 유지 노력
- 지속적인 자기 성찰과 개선

AI를 이용한 문학 창작

AI는 창작의 파트너이지 대체자가 아닙니다

기술과 인간성의 조화로운 결합이 핵심입니다

윤리적 AI 활용의 결과

새로운 도구의 윤리적 활용

문학 본질적 가치 보존

창작 영역의 건전한 발전

독자와의 신뢰 관계 유지



AI 제국주의를 함께 이겨 나가겠습니다.

●
●
●

감사 합니다

paju.wiki



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon** and infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution